

3 ATELIERS NUMÉRIQUES



Commerçants,
artisans, cafés,
hôtels, restaurants,
prestataires B2C



3 sessions
en 2023



Pris en charge
intégralement par
Colmar Agglomération

Monter en compétences sur des thématiques techniques et opérationnelles

Organisation de 3 workshops de 2h

Les workshops porteront sur 3 thématiques techniques et opérationnelles différentes.

Les experts identifiés animeront des workshops selon leur domaine d'expertise.

Les thématiques des workshops seront choisies en fonction des besoins détectés.



Exemples de thématiques

Se démarquer sur les réseaux sociaux

📺 Réaliser des vidéos pour promouvoir son offre

💻 Vendre sur le web

🌐 Améliorer le positionnement de son site Internet dans les moteurs de recherche

Le programme sera bientôt en ligne : agglo-colmar.fr

Vous avez un projet d'investissement dans le digital ?

Bénéficiez d'une subvention pouvant aller jusqu'à 6000 € grâce au dispositif de transformation digitale de la Région Grand Est. Il vous sera présenté lors de ces ateliers.



Prêt à embarquer ?

INSCRIPTION

Cette opération s'adresse aux commerçants et artisans de Colmar Agglomération dans la limite des places disponibles. Vous pourrez suivre tout ou partie du programme selon vos besoins.



CONTACTS

Thomas STAEHLE

Développement Économique
Colmar Agglomération
thomas.staehle@agglo-colmar.fr
03 69 99 55 36

Fabienne RAOUX

Conseillère Commerce et Activités de Proximité
CCI Alsace Eurométropole
f.raoux@alsace.cci.fr
07 64 33 18 76

UNE INITIATIVE DE



DÉPLOYÉE PAR



CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE



Commerces



Artisans



Cafés, Hôtels
Restaurants

Colmar Agglomération vous aide à

Dynamiser votre commerce



3....2....1....Go !



Shop
staging



Transition
écologique



Transition
digitale

Vous aimeriez que les choses bougent plus vite ?

Actionnez 3 leviers
de développement pour
accélérer votre croissance !





3 leviers de développement pour accélérer votre croissance

Développer le commerce physique et digital sans les opposer, c'est l'ambition portée par Colmar Agglomération.

1

Face au développement de l'e-commerce, les points de vente doivent se moderniser pour continuer d'attirer un public exigeant et surinformé, en quête de nouvelles expériences. C'est l'objet du Shop Staging qui propose de moderniser les espaces et d'optimiser le parcours client.

2

Parallèlement, la digitalisation reste un levier incontournable pour faire face à la concurrence. La fréquentation des magasins augmente de 79% après visite du

site web et 59% des internautes font des recherches en ligne avant de passer à l'acte d'achat. Des ateliers digitaux seront organisés en réponse aux besoins identifiés dans les entreprises du territoire : e-commerce, e-marketing, e-réputation...

3

En 2023, l'explosion des coûts de l'énergie et les pénuries de matières premières exercent une pression inédite sur les professionnels et les mettent en demeure d'accélérer leur transition écologique. Les accompagner dans ce process, c'est l'objet du diagnostic écologique. Une démarche qui permet de réduire les charges, mais aussi d'attirer de nouveaux clients sensibles aux enjeux environnementaux.



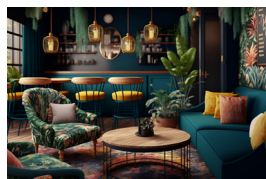
Commerçants et artisans



20 points de vente en 2023



500 € pris en charge intégralement par Colmar Agglomération



Relooker sa boutique et renouveler l'expérience client

A mi-chemin entre la décoration et la rénovation, le shop staging consiste à moderniser l'espace et optimiser le merchandising sans engager de gros travaux. Un concept qui permet de réduire les coûts et les délais.

Une démarche en 3 étapes :

- **Diagnostic du point de vente** autour de plusieurs axes : mise en valeur de l'offre, amélioration de l'expérience client, ambiance et déco. Un plan d'action personnalisé.
- **Cahier de recommandations** pour réaliser la transformation.
- **Estimation budgétaire** des actions à entreprendre.

i

Le shop staging s'inspire du home staging, mais il va beaucoup plus loin. La démarche consiste à dynamiser le parcours client et réallouer les espaces pour maximiser les ventes.

2 DIAGNOSTIC DE MATURITÉ ÉCOLOGIQUE

Le diagnostic de maturité écologique permet d'identifier quelques actions simples et prioritaires à mettre en oeuvre dans votre entreprise. Il donne lieu à une feuille de route personnalisée pour vous accompagner dans votre transition écologique. La démarche s'articule autour de 5 axes :

- 01 Pilotage de la stratégie de transition écologique
- 02 Gestion des locaux et des ressources (énergie, eau)
- 03 Gestion des déchets (recyclage, tri, réduction, stocks)
- 04 Gestion des achats (circuits courts, produits d'entretiens, impact carbone)
- 05 Mobilités (livraisons, salariés)



Commerçants artisans, cafés, hôtels, restaurants



22 diagnostics en 2023



650 € pris en charge intégralement par Colmar Agglomération